

# 番組審議委員会 議事録

(2020年8月)

開催月 2020年8月

新型コロナウイルス感染症拡大防止の為、書面審議にて実施

番組審議委員

委員総数 7名

谷口庄一、尾上恵子、加藤昭宏、杉本尚美、関戸徹、服部宙史、平林哲也 (敬称略)

審議番組

## ① 「イブニング-iインフォメーション」

2020年7月より開始

2時間番組「イブニング-i」を1時間にまとめ、リニューアルした番組。慌ただしいひとときに、市政情報、イベント情報、天気・交通情報、防災や歴史のトピックスまで地域の情報をまとめています。

感想

1 ・「今日の・・・」ではなく、「今日(〇月)〇日」と話した方が良い

2 ・生放送ということでリアルタイム感が話の中にあるとより良いかなと思いました。

・聞き易い声でとても良いのですが、話し方がぎこちない気がしました。緊張されているのかな、慣れていないのかな...と思う画面もあり、又、「ということで...」が複数回使用されていて改善の余地があるようにも思いました。

3 ・とても聞き取りやすく、素敵な声で情報がすっと入り聴くことができました。(前半の話されているところでの、言葉の区切り方？が若干きになりましたが...)

・一宮の情報(信じやモーニングマップの配布など)を話題に取り入れられているところも良いと思います。折角なので、パーソナリティさんのお話のところで、「暑さ」を話されるなら、おすすめの暑さ対策や、モーニングのおすすめ(お店の名前を出すと支障があるようなら、メニューやモーニングに関するミニ知識など)を披露されると、より個性が出てよいのではと思いました。

・パソコンで聞いたせいかもしれませんが、BGMが若干大きく感じました。

4 ・地域情報が集約されていて良いと思います。

- 5 ・ ちょっとコーナーが多すぎるかなあ(短時間の割に)と感じました。
- 6 ・ 話し方が初々しくて好感が持てました。声もいいですね。
- 7 ・ 番組全体が収録されていないので、全体構成がつかめませんでした。(コーナーとコーナーのつながりが分かるとコメントしやすいです。)
  - ・ 地域情報をコンパクトにまとめようとするので、かえってコマ切れになるデメリットがないか、それが判断できませんでした。

## ご意見

- 1 ・ クールチョイスの宣伝 キャッチコピーのフレーズや歌を統一したら効果が高いと思います。
  - ・ コロナ感染を気をつけること少し話があっても良いかも
- 2 ・ “モーニングMap”の紹介、興味ありましたが、具体的な店やモーニングの内容の紹介があると更によいのではと思います。「地元密着+生放送」の良さがもっと出ると一市民としても嬉しく思います。
- 3 ・ 特にございません。
- 4 ・ 17:00からの番組は、「こんばんは」で始まるのか？
  - ・ 中日新聞の「朝刊」まで言った方がよいのでは。
  - ・ 「COOL CHOICE」の引用が中途半端の印象(編集の為?)
  - ・ 小さい事ですが、「ちゅう」「しゅう」といった、拗音が少し長くなるのが気になりました。
- 5 ・ なし
- 6 ・ 少しトークを早くしても大丈夫でしょうけど、それは慣れてからでしょうか?(いまのが持ち味なのかもしれません。)
  - ・ 原稿読み上げるときとトークとで意識的にスピードや声質を変えてもよいかも...と思いました。
- 7 ・ 担当が新人パーソナリティーで新鮮さはありますが、語り口調やテンポが気になりました。(言葉と言葉の区切れが聞きづらい)慣れて改善されてくると期待しております。

## ② 「IKKOのちょっとちょっと聴いて♡」

2020年6月より放送開始

「どんだけ〜」でおなじみのIKKOさんの新番組。IKKOのお悩み相談コーナー、IKKOの本日の1曲、防災についてIKKOと一緒に考える防災コーナーを放送。

感想

- 1 ・有名人の放送はやはりひきつける魅力があると思います。番組と内容は問題ないと思います。
- 2 ・お悩み相談から選曲まで、つながりがあって良いと思いました。IKKOさんの軽妙な語り口がとても聞き易く、最初から最後まで楽しく聞けました。
  - ・防災についても、お取り寄せについても具体性があり、分かり易かったです。特に防災については今の暑い時期の避難でも忘れず用意した方がよいグッズ(カイロect.)が紹介されており、役立つ情報だと思いました。
- 3 ・多くのFM局で放送されている番組であることをしりました。長く芸能に携わる方だけに、非常にわかりやすく聞きやすい番組だと思いました。IKKOさんのファンでなくても聞いていて嫌みがなく、楽しく聞ける番組という印象です。地域コミュニティ局という性質上、一宮市に関係ない番組が多くなることに対しては、様々な意見や考えがあると思います。私個人としては、有名な方のネームバリューをうまく利用することで、リスナーが増える効果があるのではないかと思います、いくつかそのような番組があっても良いと思います。(ニュースや一宮にまつわる情報をしっかりされるという前提で)
- 4 ・IKKOさんの明るさが伝わってきます。
  - ・相手の山本氏のテンションがもう少し高くても良いかと思います。
  - ・IKKOさんの名前の付いた冠番組なんですが、IKKOさんのゲスト感が強いのが気になります。
- 5 ・いいのではないのでしょうか？
- 6 ・キャラが強くて知っている人には安心して聞ける番組ですね。他局制作？なので中心に置きづらいでしょうけど、それなりに安心して放送できるかなと思いました。
- 7 ・番組構成が素晴らしい。

①各コーナーがつながり、30分があつという間です。

②パーソナリティー、IKKOさん、気象予報士、それぞれが上手な語りができ連携もすばらしい。

※パーソナリティー山本浩之氏はCTY-FMの放送制作部課長チーフディレクターですので当然かも知れませんがね。IKKOさんの持ち味を存分に引き出していると感じました。

## ご意見

- 1 ・どこか地元の会社がスポンサーにつくと良いと思いますが。
- 2 ・お悩み相談は内容もとても身近で、前向きな話がIKKOさんから語られており、番組として、楽しく聞くことができました。
- 3 ・特にはございません。いつか、おとりよせのコーナーで、一宮の名産品など紹介いただくことを期待しています。
- 4 ・IKKOさんなので、相談は「美容」に関する内容をまとめた方が良かったと思います。
  - ・被災時の美容なんかも面白いというか興味深いと思います。
- 5 ・せっかく番組を購入しているのだから、Face BookなどのSNSでもっと宣伝してはどうでしょう。
- 6 ・番組内容等について意見ありませんが、四日市のお取り寄せは一宮市でもできますかね？できるなら、別機会に案内したら...と思いました。
- 7 ・一本の番組の中で、各コーナーをどう配置し、それをどう関連づけるか、「良い構成とは」を考える機会となりました。

※「お悩み相談」→その内容に関する「本日の1曲」の選曲とコメント→「防災コーナー」で今日的テーマに関わる内容→「お取り寄せコーナー」でのIKKOさんの語り→「お悩み相談」パート2(番組のテーマに戻る)