

1. 開催年月日 平成30年9月15日(土)10時00分～11時00分

2. 開催場所 FMいちのみや株式会社 本社

3. 委員出席 委員総数名7名

出席委員名5名

出席委員/尾上、加藤、杉本、谷口、服部（敬称略、五十音順）

FMいちのみや/ 鳩山、竹内、鍋谷

4. 議題

審議番組 番組名／「ビタミン-愛」

「マママパーティー」

5. 議事の概要 当社社員の挨拶を経て、審議番組の試聴、合評が行われた。

6. 審査番組

① 「ビタミン-愛」 (10分)

放送日 / 毎週木曜日 午後7時00分～午後7時30分

「マママパーティー」 (30分)

放送日 / 毎週木曜日 午後9時00分～午後9時30分

7. 審議の内容

①鳩山挨拶

②番組視聴

1. 「ビタミン-愛」

委員：ききやすかった。前半のトークはBGMが話す内容を邪魔するように思えた。

基本的に聴きやすく、楽しい番組。

委員：Happy Talkで話していた内容が、神社関係者がきくとおかしいなと思う部分もあるが、

そのような細かいことは考えないで聴き流せばいい番組。

真清田神社がある土地柄でもあるので、内容には気をつけたほうがいい。

「諸説ありますが・・・」の一言を添えて話すといいのでは。

パーソナリティの話し方も伝えようというのではなく、なんとなく話してるので、聴きにくいところもある。

委員：各宣伝がいやらしくなく、手法としてはあり。時代に合った内容だと思う。

委員：話が早くて入ってこない。「愛の言霊」の占い期間が中途半端な気がする。

委員：「愛の言霊」の内容が長くて、結局どうしたらいいのかわからなくなった。

2. 「マママパーティー」

委員：アンガーマネジメントに関する内容だったが、取り扱った具体例があまりしっくりこなかった。本来のメッセージと事例がかみ合っていない。
また、宣伝内容を、一宮市との紐づけするようにしてほしい。

委員：宣伝の仕方がちょっと下手。バランスを考えた方がいい。
「マママルシェ」の概要も毎回入れてはどうか。

委員：話し始めたら、すぐに宣伝に入ってしまったので、結局何の話かわからない。
最初に今日のテーマは何かというフリを丁寧に、そして宣伝は最後にまとめて。
何か最初に子どもたちの悩みに関するエピソードを寸劇程度に差し込んで、
本題に入ったり。

委員：声がききとりやすく、内容が入ってきました。せっかく一宮市で放送してるので、
”一宮市内だったらどこで学べます”という情報もあるといい。具合的提案もある
るので、聴いていてよかった。

委員：みなさんがおっしゃる通り、宣伝がメインになっているような雰囲気だったので、
途中で聞きたいとは思わなくなる。また、歳が変われば子育ての悩みが変わったりする
ので、

次回は違うパーソナリティが担当するのであれば、今回は10代後半の子どもをもつ
ママ、

来週は3歳の子どもの持つママなど、子どもの年代に合わせてパーソナリティの
組み合わせや話題を特化していったらもっといいと思う。

また、講座の宣伝を入れたときに、名古屋の情報を伝えたあと、

一宮ではどこで学べるかという質問に対して、「一宮ではわかりませんが」

という話になったので、一宮で放送している番組としては疑問。

→ 一宮から電車で10分でこれます！や、一宮でもやりたいと思ってるんですが、
というようにプラスに話をもっていくようにするようアドバイスします。

8. 審議会の答申又は意見に対してとった処置の内容及び年月日

特になし

9. 審議機関の答申又は意見の概要の公表

公表の方法 FMいちのみや自社ホームページ(<http://www.iwave765.com>)に掲載

公表の内容 FMいちのみや第18回番組審議委員会議事録

公表年月日 平成31年3月中

10. その他参考事項

特になし